

TINJAUAN PENERAPAN TATA LETAK PADA DESAIN BROSUR PARIWISATA SUMATERA UTARA MILIK SEDONA HOLIDAYS MEDAN

Yenny Chandra Siregar

Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan

Email: yennychan1908@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: 1) Untuk mengetahui kesesuaian penempatan tata letak yang digunakan pada brosur wisata Sumatera Utara *travel* Sedona Holidays Medan tahun 2018-2020. 2) Untuk mengetahui kesesuaian pemilihan warna yang digunakan pada brosur wisata Sumatera Utara *travel* Sedona Holidays Medan tahun 2018-2020. 3) Untuk mengetahui sejauh mana penerapan prinsip tipografi pada brosur wisata Sumatera Utara *travel* Sedona Holidays Medan tahun 2018-2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif. Sampel penelitian ini terdiri dari 8 brosur pariwisata Sumatera Utara *travel* Sedona Holidays Medan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah Observasi, Dokumentasi, dan Studi Pustaka. Hasil penelitian ini berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan melalui deskripsi data hingga analisis data terhadap brosur pariwisata Sumatera Utara milik Sedona Holidays Medan terdapat brosur dalam kategori baik yaitu pada brosur pariwisata Murshala, brosur pariwisata Nias, brosur pariwisata Tangkahan The Real Hidden Paradies, brosur pariwisata Pulau Banyak, dan brosur pariwisata Salah Namu. Dan kategori cukup baik yaitu pada brosur paket Tour Medan – Danau Toba, brosur pariwisata Situmorun dan brosur pariwisata Aek Sijorni.

Kata Kunci: Brosur

Abstract

This study aims to describe: 1) To find out the placement of the layout used in the North Sumatra Sedona Holidays Medan tourist brochure for 2018-2020. 2) To find out the color selection used in the North Sumatra Travel Sedona Holidays Medan travel brochure for 2018-2020. 3) To find out how far the application of typographic principles in North Sumatra travel brochures for Sedona Holidays Medan in 2018-2020. The method used in this research is using a qualitative method. The sample of this study consisted of 8 tourism brochures for North Sumatra travel Sedona Holidays Medan. Data collection techniques in this research are Observation, Documentation, and Literature Study. The results of this study are based on data that has been collected through data descriptions to data analysis on North Sumatra tourism brochures owned by Sedona Holidays Medan, there are brochures in good categories, namely Murshala tourism brochures, Nias tourism brochures, Tangkahan tourism brochures The Real Hidden Paradies, tourism brochures Pulau Banyak, and the Salah Namu tourism brochure. And the category is quite good, namely the Medan - Lake Toba Tour package brochure, tourism brochure and Situmorun and Aek Sijorni tourism brochure.

Keywords: Brochure

Correspondence author: Yenny Chandra Siregar, yennychan1908@gmail.com, Medan, dan Jakarta



This work is licensed under a CC-BY-NC

PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan salah satu industri penunjang perekonomian yang penting di Indonesia. Pariwisata menduduki peringkat ketiga dalam perolehan devisa setelah produk minyak bumi dan minyak sawit. Pariwisata di Indonesia telah berkembang pesat dimana sebelumnya berupa wisata kelompok atau wisata massal, sekarang menjadi model perjalanan individu atau keluarga dan lebih fleksibel dalam perjalanan, sehingga para wisatawan pun dapat lebih berinteraksi dengan alam, budaya, dan masyarakat.

Suatu daerah dikenal oleh masyarakat biasanya ditunjukkan dari potensi pariwisata yang dimilikinya. Sumatera Utara merupakan salah satu kota yang mempunyai wilayah yang sangat potensial baik di bidang industri maupun pariwisata. Untuk lebih dikenal kepada masyarakat luas, maka perlu pengembangan dan inovasi baru di bidang komunikasi dengan melalui perancangan media promosi yang kreatif sehingga mampu untuk menarik para wisatawan, baik wisatawan domestik maupun wisatawan asing untuk berkunjung ke objek wisata Sumatera Utara.

Demi memenuhi keinginan masyarakat maka hal ini menjadi peluang bisnis berbasis *travel* dinilai cukup besar, meski dengan resiko cukup tinggi namun jika bisnis tersebut sukses maka menghasilkan keuntungan berkali-kali lipat, maka dari itu beberapa pebisnis tidak ragu untuk menggali usaha tersebut.

Kerjasama hubungan antara jasa *travel agent* dan sektor pariwisata di Sumatera Utara berpotensi mendukung akselerasi perekonomian. Pengembangan destinasi wisata di Sumatera Utara dapat mendorong peningkatan kunjungan wisatawan dan menyumbang devisa bagi negara.

Berkaitan dengan aspek pariwisata yang ada di Sumatera Utara tidak terlepas dari media promosi yang digunakan saat ini salah satu diantaranya adalah brosur, yang dalam hal ini pengerjaan media promosi tersebut dikerjakan oleh salah satu biro jasa *travel* yang berada di Medan Sumatera Utara. Sedona merupakan perusahaan berbasis *travel* yang telah berdiri selama 7 tahun. Perusahaan *travel* ini pun didirikan di Jl. A.H Nasution No. 75, Simpang Karya Wisata Medan Johor Sumatera Utara.

Pihak Sedona telah membuat media promosi sebanyak 8 model brosur dengan desain yang berbeda-beda. Brosur ini tentu diharapkan lebih efektif kegunaannya sebagai media promosi. Brosur sebagai media promosi harus memiliki prinsip, metode, strategi dan media yang akan diintervensikan ketika memberikan informasi mengenai wisata yang berada di Sumatera Utara, sehingga promosi yang diberikan kepada masyarakat dapat dimengerti masyarakat dan dapat menarik minat masyarakat untuk menggunakan jasa layanan *travel* Sedona

Brosur dianggap lebih efektif dari pada poster sebagai sarana informasi, karena brosur didistribusikan dengan luwes dari pada poster yang sifatnya terbatas. Permasalahan elemen atau unsur-unsur pada brosur seperti tata letak, warna dan tipografi merupakan bagian yang sangat penting. Pesan dalam brosur tersebut akan lebih mudah dipahami apabila brosur tersebut menarik secara *visual* dan mudah untuk dibaca. Pemilihan warna yang tepat dapat memberikan kesan yang baik terhadap sebuah desain brosur.

Penyusunan setiap elemen pada desain brosur harus menerapkan prinsip-prinsip tata letak, bagaimana menata warna, gambar dan tipografi, serta memberikan penekanan pada bagian pokok pesan yang disampaikan melalui teks dan gambar yang bahkan lebih memudahkan *audience* untuk menangkap pesan yang disampaikan.

Dalam setiap penelitian yang perlu diperhatikan adalah menyangkut pencapaian tujuan. Adapun tujuan penelitian ini untuk menguraikan secara deskriptif adalah :

1. Untuk mengetahui kesesuaian penempatan tata letak yang digunakan pada brosur wisata Sumatera Utara *travel* Sedona Holidays Medan tahun 2018-2020.

2. Untuk mengetahui kesesuaian pemilihan warna yang digunakan pada brosur wisata Sumatera Utara *travel Sedona Holidays Medan* tahun 2018-2020.
3. Untuk mengetahui sejauh mana penerapan prinsip tipografi pada brosur wisata Sumatera Utara *travel Sedona Holidays Medan* tahun 2018-2020.

Mengutip dari Sachari (2005: 8) menulis : “Desain merupakan momentum keindahan yang diwujudkan dalam bentuk komposisi; sesuatu yang memiliki kekhususan; atau garis besar komposisi, seperti bentuk irama, pola, komposisi nada, dll”.

Desain grafis adalah kombinasi kompleks dari kata, gambar, angka dan grafik, foto dan ilustrasi yang memerlukan pemikiran khusus dari seorang individu yang mampu menggabungkan elemen-elemen ini untuk menghasilkan sesuatu yang istimewa , sangat berguna, mengejutkan atau subversif. sesuatu yang mudah diingat.

Brosur merupakan salah satu media promosi atau alat pemasaran yang digunakan dalam mengiklankan produk atau jasa. Umumnya, brosur dalam bentuk lembaran kertas berisi garis kata-kata dan informasi tentang suatu produk, serta beberapa gambar pendukung. Biasanya, brosur ini diberikan secara gratis kepada masyarakat umum dengan harapan bahwa masyarakat akan mengetahui produk tersebut. Brosur sering berisi brosur tentang makanan, investasi, sekolah, kampus, usaha dan lain sebagainya.

Hendratman (2015: 197) juga menuliskan : *Layout* adalah usaha untuk menyusun, menata, atau memadukan unsur-unsur komunikasi grafis (teks, gambar, tabel, dll) menjadi media komunikasi visual yang komunikatif, estetik dan menarik.

Warna merupakan pelengkap gambar serta memiliki suasana kejiwaan pelukisnya dalam berkomunikasi. Warna juga merupakan unsur yang sangat tajam untuk menyentuh kepekaan penglihatan sehingga mampu merangsang munculnya rasa haru, sedih, gembira, *mood* atau semangat, dll (Kusrianto, 2007: 46).

Kartono (2015: 8) menjelaskan bahwa yang disebut dengan tipografi adalah suatu sarana komunikasi visual yang sangat berarti oleh manusia, dan huruf merupakan saksi yang menuliskan dan menceritakan peradaban manusia selama berabad-abad lamanya.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif. Sugiyono (2016: 102) mengatakan “Metode kualitatif sering disebut metode penelitian Naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (*Natural Setting*)”. Metode kualitatif menekankan pada makna, fakta-fakta, penalaran, definisi suatu situasi tertentu. Pada pendekatan, peneliti membuat suatu gambaran kompleks, laporan terperinci, dan melakukan studi pada situasi yang alami. Dalam hal ini penulis akan mendeskripsikan berdasarkan tinjauan penulis dan hasil dari data-data yang dikumpulkan, lalu ditarik kesimpulan sebagai hasil penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini peneliti mengidentifikasi desain brosur pariwisata Sumatera Utara yang terdiri dari 8 desain dengan kriteria antara lain penerapan prinsip-prinsip tata letak, warna, dan tipografi. Hasil penelitian tersebut dideskripsikan lalu dianalisis dan dilakukan penilaian dalam bentuk tabulasi data berupa instrument penilaian.

Penelitian ini diperoleh data dari jasa *travel Sedona Holidays Medan*. Dengan teknik sampling jenuh, dengan pengambilan 8 sampel dari semua anggota populasi dalam penelitian. Data tersebut dinilai dengan mempedomani prinsip-prinsip tata letak yaitu *sequence, emphasis, balance, unity*, kemudian warna, dan prinsip-prinsip tipografi yaitu *legibility, readability, visibility* serta *clarity* yang terdapat pada desain brosur Sumatera Utara.

1. Desain Brosur Pariwisata Murshala

Gambar 1 Desain Brosur Pariwisata Murshala



Sumber: Sedona Holidays Medan

a. Deskripsi Data Desain Brosur Pariwisata Murshala

Brosur Pariwisata Murshala ditampilkan dengan *type* panel brosur 2-fold Single/Half. Brosur tersebut didominasi dengan perpaduan warna biru dan hitam dan menampilkan gambar foto Murshala, pada bagian teks berisi informasi paket wisata yang disediakan oleh jasa travel Sedona Holidays Medan.

b. Analisis Data Desain Brosur Pariwisata Murshala

1. Analisis Formal

Penyusunan pada tata letak objek, teks dan elemen pendukung lainnya sudah terlihat cukup baik seperti yang dijelaskan pada kajian teori menurut Frank (1990:260). Kontras antara *figure* dan *ground* dalam pemilihan warna huruf cukup baik karena tidak menggunakan banyak warna seperti yang dapat ditemukan pada kajian teori menurut Kusrianto (2007:46). Pemilihan jenis huruf yang tidak berlebihan pada setiap teks yang terlihat seirama dengan objek. Pemilihan ukuran tipografi/huruf juga dapat dilihat dengan jarak pandang normal seperti yang dapat dilihat dari kajian teori menurut Angraini (2014:67). Peletakan gambar/ilustrasi dan teks secara seimbang serasi terlihat pada desain brosur ini.

2. Rekapitulasi Hasil Analisis Data

Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Penilaian Desain Brosur Pariwisata Murshala

No.	Indikator	Skor
1	<i>Sequance</i>	5
2	<i>Emphasis</i>	5
3	<i>Balance</i>	4,5
4	<i>Unity</i>	5
5	Warna	5
6	<i>Legibility</i>	4,7
7	<i>Readability</i>	4
8	<i>Visibility</i>	4,7
9	<i>Clarity</i>	4,5
	Jumlah	42,4

	Rata-rata	4,7
--	------------------	-----

Sumber: Penulis (2022)

c. Hasil Pengolahan Data

Berdasarkan analisis data yang telah dipaparkan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan data yang diperoleh dari Brosur Pariwisata Murshala memiliki kategori sangat baik dalam indikator *Sequence, Emphasis, Unity*, dan Warna. Kategori baik dalam indikator *Balance, Legibility, Readability, Visibility* dan *Clarity*.

2. Desain Brosur Paket Tour Medan-Danau Toba

Gambar 2 Desain Brosur Paket Tour Medan-Danau Toba



Sumber: Sedona Holidays Medan

a. Deskripsi Data Desain Brosur Paket Tour Medan-Danau Toba

Brosur Pariwisata Paket Tour Medan- Danau Toba ditampilkan dengan *type* panel brosur 2-fold Single/Half. Brosur tersebut memakai warna dengan perpaduan warna putih, orange dan hitam dan menampilkan gambar pariwisata yang berada di sekitaran Medan dan Danau Toba, pada bagian teks berisi informasi paket wisata yang disediakan oleh jasa travel Sedona Holidays Medan.

b. Analisis Data Desain Brosur Paket Tour Medan-Danau Toba

1. Analisis Formal

Penyusunan pada tata letak objek, teks dan elemen pendukung lainnya sudah terlihat kurang baik seperti yang dijelaskan pada kajian teori menurut Frank (1990:260). Kontras antara *figure* dan *ground* dalam pemilihan warna huruf kurang baik seperti yang dapat ditemukan pada kajian teori menurut Kusrianto (2007:46). Pemilihan jenis huruf yang tidak berlebihan pada setiap teks yang terlihat seirama dengan objek. Pemilihan ukuran tipografi/huruf juga dapat dilihat dengan jarak pandang normal seperti yang dapat dilihat dari kajian teori menurut Anggraini (2014:67). Peletakan gambar/ilustrasi dan teks kurang serasi terlihat pada desain brosur ini.

2. Rekapitulasi Hasil Analisis Data

Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Penilaian Desain Brosur Paket Tour Medan-Danau Toba

No.	Indikator	Skor
1	<i>Sequance</i>	2,5
2	<i>Emphasis</i>	3,7
3	<i>Balance</i>	3
4	<i>Unity</i>	3,2
5	Warna	3
6	<i>Legibility</i>	3,7
7	<i>Readability</i>	3,2

8	Visibility	4,2
9	Clarity	3,5
	Jumlah	30
	Rata-rata	3,3

Sumber: Penulis (2022)

c. Hasil Pengolahan Data

Berdasarkan analisis data yang telah dipaparkan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan data yang diperoleh dari Brosur Pariwisata Paket Tour Medan- Danau Toba memiliki kategori baik dalam indikator *Visibility*. Kategori cukup baik dalam indikator *Emphasis, Balance, Unity, Warna, Legibility, Readability, dan Clarity*. Dan kategori kurang baik dalam indikator *Sequance*.

3. Desain Brosur Pariwisata Nias



Gambar 3 Desain Brosur Pariwisata Nias
 Sumber: Sedona Holidays Medan

a. Deskripsi Data Desain Brosur Pariwisata Nias

Brosur Pariwisata Nias ditampilkan dengan *type* panel brosur 2-fold Single/Half. Brosur tersebut memakai warna dengan perpaduan warna biru muda, biru dan putih serta menampilkan gambar pariwisata yang berada di Nias, pada bagian teks berisi informasi paket wisata yang disediakan oleh jasa travel Sedona Holidays Medan.

b. Analisis Data Desain Brosur Pariwisata Nias

1. Analisis Formal

Penyusunan pada tata letak objek, teks dan elemen pendukung lainnya sudah terlihat cukup baik seperti yang dijelaskan pada kajian teori menurut Frank (1990:260). Kontras antara *figure* dan *ground* dalam pemilihan warna huruf cukup baik karena tidak menggunakan banyak warna seperti yang dapat ditemukan pada kajian teori menurut Kusrianto (2007:46). Pemilihan jenis huruf yang tidak berlebihan pada setiap teks yang terlihat seirama dengan objek. Pemilihan ukuran tipografi/huruf juga dapat dilihat dengan jarak pandang normal seperti yang dapat dilihat dari kajian teori menurut Anggraini (2014:67). Peletakan gambar/ilustrasi dan teks secara seimbang serasi terlihat pada desain brosur ini.

2. Rekapitulasi Hasil Analisis Data

Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Penilaian Desain Brosur Pariwisata Nias

No.	Indikator	Skor
1	<i>Sequance</i>	5
2	<i>Emphasis</i>	4,7
3	<i>Balance</i>	4,7
4	<i>Unity</i>	5
5	Warna	5
6	<i>Legibility</i>	4,2
7	<i>Readability</i>	4,2
8	<i>Visibility</i>	4,2
9	<i>Clarity</i>	4,2
	Jumlah	41,1
	Rata-rata	4,5

Sumber: Penulis (2022)

c. Hasil Pengolahan Data

Berdasarkan analisis data yang telah dipaparkan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan data yang diperoleh dari Brosur Pariwisata Nias memiliki kategori sangat baik dalam indikator *Sequance*, *Unity* dan Warna. Kategori baik dalam indikator *Emphasis*, *Balance*, *Legibility*, *Readability*, *Visibility*, dan *Clarity*.

4. Desain Brosur Pariwisata Situmurun



Gambar 4 Desain Brosur Pariwisata Situmurun
 Sumber: Sedona Holidays Medan

a. Deskripsi Data Desain Desain Brosur Pariwisata Situmurun

Brosur Pariwisata Situmurun ditampilkan dengan *type* panel brosur 2-fold Single/Half. Brosur tersebut memakai *background* warna coklat dan menampilkan gambar pariwisata yang berada di wisata Situmurun, pada bagian teks berisi informasi paket wisata yang disediakan oleh jasa travel Sedona Holidays Medan.

b. Analisis Data Desain Brosur Pariwisata Situmurun

1. Analisis Formal

Penyusunan pada tata letak objek, teks dan elemen pendukung lainnya sudah terlihat kurang baik seperti yang dijelaskan pada kajian teori menurut Frank (1990:260). Kontras antara *figure* dan *ground* dalam pemilihan warna huruf kurang baik seperti yang dapat ditemukan pada kajian teori menurut Kusrianto (2007:46). Pemilihan jenis huruf yang tidak berlebihan pada setiap teks yang terlihat seirama dengan objek. Pemilihan ukuran tipografi/huruf juga dapat dilihat dengan jarak pandang normal

1. Analisis Formal

Penyusunan pada tata letak objek, teks dan elemen pendukung lainnya sudah terlihat cukup baik seperti yang dijelaskan pada kajian teori menurut Frank (1990:260). Kontras antara *figure* dan *ground* dalam pemilihan warna huruf cukup baik karena tidak menggunakan banyak warna seperti yang dapat ditemukan pada kajian teori menurut Kusrianto (2007:46). Pemilihan jenis huruf yang tidak berlebihan pada setiap teks yang terlihat seirama dengan objek. Pemilihan ukuran tipografi/huruf juga dapat dilihat dengan jarak pandang normal seperti yang dapat dilihat dari kajian teori menurut Angraini (2014:67). Peletakan gambar/ilustrasi dan teks secara seimbang serasi terlihat pada desain brosur ini.

2. Rekapitulasi Hasil Analisis Data

Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Penilaian Desain Brosur Pariwisata Tangkahan The Real Hidden Paradies

No.	Indikator	Skor
1	<i>Sequance</i>	4,2
2	<i>Emphasis</i>	4,2
3	<i>Balance</i>	3,7
4	<i>Unity</i>	5
5	Warna	5
6	<i>Legibility</i>	4,5
7	<i>Readibility</i>	4,5
8	<i>Visibility</i>	5
9	<i>Clarity</i>	5
	Jumlah	41,1
	Rata-rata	4,5

Sumber: Penulis (2022)

c. Hasil Pengolahan Data

Berdasarkan analisis data yang telah dipaparkan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan data yang diperoleh dari Brosur Pariwisata Tangkahan The Real Hidden Paradies memiliki kategori sangat baik dalam indikator *Unity*, *Warna*, *Visibility* dan *Clarity*. Kategori baik dalam indikator *Sequence*, *Emphasis*, *Legibility*, *Readibility*. Kategori cukup baik dalam indikator *Balance*.

6. Desain Brosur Pariwisata Pulau Banyak



Gambar 6 Desain Brosur Pariwisata Pulau Banyak

Sumber: Sedona Holidays Medan

a. Deskripsi Data Desain Brosur Pariwisata Pulau Banyak

Brosur Pariwisata Brosur Pariwisata Pulau Banyak ditampilkan dengan *type* panel brosur 3-fold Z-fold. Brosur tersebut memakai warna putih pada *background* serta menampilkan gambar pariwisata Pulau Banyak, pada bagian teks berisi informasi paket wisata yang disediakan oleh jasa travel Sedona Holidays Medan.

b. Analisis Data Desain Brosur Pariwisata Pulau Banyak

1. Analisis Formal

Penyusunan pada tata letak objek, teks dan elemen pendukung lainnya sudah terlihat cukup baik seperti yang dijelaskan pada kajian teori menurut Frank (1990:260). Kontras antara *figure* dan *ground* dalam pemilihan warna huruf cukup baik karena tidak menggunakan banyak warna seperti yang dapat ditemukan pada kajian teori menurut Kusrianto (2007:46). Pemilihan jenis huruf yang tidak berlebihan pada setiap teks yang terlihat seirama dengan objek. Pemilihan ukuran tipografi/huruf juga dapat dilihat dengan jarak pandang normal seperti yang dapat dilihat dari kajian teori menurut Anggraini (2014:67). Peletakan gambar/ilustrasi dan teks secara seimbang serasi terlihat pada desain brosur ini.

2. Rekapitulasi Hasil Analisis Data

Tabel 4.12 Rekapitulasi Hasil Penilaian Desain Brosur Pariwisata Pulau Banyak

No.	Indikator	Skor
1	<i>Sequance</i>	4,6
2	<i>Emphasis</i>	4
3	<i>Balance</i>	4,3
4	<i>Unity</i>	4
5	Warna	5
6	<i>Legibility</i>	5
7	<i>Readability</i>	4,3
8	<i>Visibility</i>	5
9	<i>Clarity</i>	5
	Jumlah	41,2
	Rata-rata	4,5

Sumber: Penulis (2022)

c. Hasil Pengolahan Data

Berdasarkan analisis data yang telah dipaparkan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan data yang diperoleh dari Brosur Pariwisata Pulau Banyak memiliki kategori sangat baik dalam indikator Warna, *Legibility*, *Visibility* dan *Clarity*. Kategori baik dalam indikator *Sequance*, *Emphasis*, *Balance*, *Unity* dan *Readability*.

7. Desain Brosur Pariwisata Salah Namu



Gambar 7 Desain Brosur Pariwisata Salah Namu
Sumber: Sedona Holidays Medan

a. Deskripsi Data Desain Brosur Pariwisata Salah Namu

Brosur Pariwisata Brosur Pariwisata Salah Namu ditampilkan dengan *type* panel brosur 3-fold Z-fold. Brosur tersebut memakai perpaduan warna putih dan biru tua pada *background* serta menampilkan gambar pariwisata Salah Namu, pada bagian teks berisi informasi paket wisata yang disediakan oleh jasa travel Sedona Holidays Medan.

b. Analisis Data Desain Brosur Pariwisata Salah Namu

1. Analisis Formal

Penyusunan pada tata letak objek, teks dan elemen pendukung lainnya sudah terlihat cukup baik seperti yang dijelaskan pada kajian teori menurut Frank (1990:260). Kontras antara *figure* dan *ground* dalam pemilihan warna huruf cukup baik karena tidak menggunakan banyak warna seperti yang dapat ditemukan pada kajian teori menurut Kusrianto (2007:46). Pemilihan jenis huruf yang tidak berlebihan pada setiap teks yang terlihat seirama dengan objek. Pemilihan ukuran tipografi/huruf juga dapat dilihat dengan jarak pandang normal seperti yang dapat dilihat dari kajian teori menurut Anggraini (2014:67). Peletakan gambar/ilustrasi dan teks secara seimbang serasi terlihat pada desain brosur ini.

2. Rekapitulasi Hasil Analisis Data

Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Penilaian Desain Brosur Pariwisata Salah Namu

No.	Indikator	Skor
1	<i>Sequance</i>	5
2	<i>Emphasis</i>	3,6
3	<i>Balance</i>	3,3
4	<i>Unity</i>	3,5
5	Warna	5
6	<i>Legibility</i>	4
7	<i>Readibility</i>	5
8	<i>Visibility</i>	5

9	Clarity	5
	Jumlah	39,4
	Rata-rata	4,3

Sumber: Penulis (2022)

c. Hasil Pengolahan Data

Berdasarkan analisis data yang telah dipaparkan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan data yang diperoleh dari Brosur Pariwisata Salah Namo memiliki kategori sangat baik dalam indikator *Sequance*, Warna, *Readability*, *Visibility* dan *Clarity*. Kategori baik dalam indikator *Legibility*. Dan kategori cukup baik dalam indikator *Emphasis*, *Balance*, dan *Unity*.

8. Desain Brosur Pariwisata Aek Sijorni



Gambar 1 Desain Brosur Pariwisata Aek Sijorni
 Sumber: Sedona Holidays Medan

a. Deskripsi Data Desain Brosur Pariwisata Aek Sijorni

Brosur Pariwisata Brosur Pariwisata Aek Sijorni ditampilkan dengan *type* panel brosur 3-fold Z-fold. Brosur tersebut memakai perpaduan warna hijau muda dan abu-abu pada *background* serta menampilkan gambar pariwisata Aek Sijorni, pada bagian teks berisi informasi paket wisata yang disediakan oleh jasa travel Sedona Holidays Medan.

b. Analisis Data Desain Brosur Pariwisata Aek Sijorni

1. Analisis Formal

Penyusunan pada tata letak objek, teks dan elemen pendukung lainnya sudah terlihat cukup baik seperti yang dijelaskan pada kajian teori menurut Frank (1990:260). Kontras antara *figure* dan *ground* dalam pemilihan warna huruf cukup baik karena tidak menggunakan banyak warna seperti yang dapat ditemukan pada kajian teori menurut Kusrianto (2007:46). Pemilihan jenis huruf yang tidak berlebihan pada setiap teks yang terlihat seirama dengan objek. Pemilihan ukuran tipografi/huruf juga dapat dilihat dengan jarak pandang normal seperti yang dapat dilihat dari kajian teori menurut Anggraini (2014:67). Peletakan gambar/ilustrasi dan teks secara seimbang serasi terlihat pada desain brosur ini.

2. Rekapitulasi Hasil Analisis Data

Tabel 4.16 Rekapitulasi Hasil Penilaian Desain Brosur Pariwisata Aek Sijorni

No.	Indikator	Skor
1	<i>Sequance</i>	3,8
2	<i>Emphasis</i>	3,1
3	<i>Balance</i>	3,1
4	<i>Unity</i>	4
5	Warna	3,4
6	<i>Legibility</i>	3,1
7	<i>Readibility</i>	3,6
8	<i>Visibility</i>	3,5
9	<i>Clarity</i>	3,8
	Jumlah	31,4
	Rata-rata	3,4

Sumber: Penulis (2022)

c. Hasil Pengolahan Data

Berdasarkan analisis data yang telah dipaparkan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan data yang diperoleh dari Brosur Pariwisata Aek Sijorni memiliki kategori baik dalam indikator *Sequance*, *Unity*, *Readibility* dan *Clarity*. Kategori baik dalam indikator *Legibility*. Dan kategori cukup baik dalam indikator *Emphasis*, *Balance*, *Warna*, *Legibility*, *Visibility* dan *Unity*.

B. PEMBAHASAN PENELITIAN

1. Rekapitulasi Penilaian Keseluruhan Desain Brosur Pariwisata Sumatera Utara Milik Sedona Holidays Medan Oleh Peneliti

Tabel 4.17 Hasil Penilaian Brosur Pariwisata Sumatera Utara Oleh Penulis

No.	Judul Brosur	Skor									Jlh	Rata-rata
		A	B	C	D	E	F	G	H	I		
1	Brosur Pariwisata Murshala	5	5	4,5	5	5	4,7	4	4,7	4,5	42,4	4,7
2	Brosur Paket Tour Medan-Danau Toba	2,5	3,7	3	3,2	3	3,7	3,2	4,2	3,5	30	3,3
3	Brosur Pariwisata Nias	5	4,7	4,7	5	5	4,2	4,2	4,2	4,7	41,1	4,5
4	Brosur Pariwisata Situmorun	5	2,7	4,2	4,5	1,7	3,7	3	4,5	4	33,3	3,7
5	Brosur Pariwisata Tangkahan The Real Hidden Paradies	4,2	4,2	3,2	5	5	4,5	4,5	5	5	41,1	4,5
6	Brosur Pariwisata Pulau Banyak	4,6	4	4,3	4	5	5	4,3	5	5	41,2	4,5
7	Brosur Pariwisata Salah Namu	5	3,6	3,3	3,5	5	4	5	5	5	39,4	4,3
8	Brosur Pariwisata Aek Sijorni	3,8	3,1	3,1	4	3,5	3,1	3,6	3,5	3,8	31,4	3,4
	Jumlah	35,1	31	30,3	34,2	33,2	32,9	31,8	36,1	35,5	-	-
	Rata-rata	4,3	3,8	3,7	4,2	4,1	4,1	3,9	4,5	4,3	-	-

Keterangan :

A = *Sequence* (urutan)

B = *Emphasis* (penekanan)

C = *Balance* (keseimbangan)

F = *Legibility* (mudah dibaca)

G = *Readibility* (keterbacaan)

H = *Visibility* (jarak penglihatan)

D = *Unity* (kesatuan)
E = Warna

I = *Clarity* (kejelasan)

2. Nilai Keseluruhan Desain Brosur Pariwisata Sumatera Utara Milik Sedona Holidays Medan Oleh Peneliti

Dari data-data yang telah dipaparkan di atas melalui deskripsi data hingga analisis data, maka dapat diperoleh bahwa brosur pariwisata Murshala dalam penerapan prinsip-prinsip tata letak, penggunaan warna dan penerapan prinsip-prinsip tipografi dikategorikan **baik** dengan jumlah nilai **42,2** dan nilai rata-rata **4,7**.

Brosur paket tour Medan – Danau Toba dalam penerapan prinsip tata letak, penggunaan warna dan prinsip tipografi dikategorikan **cukup** dengan jumlah nilai **30** dan nilai rata-rata **3,3**.

Brosur pariwisata Nias dalam penerapan prinsip tata letak, penggunaan warna dan prinsip tipografi dikategorikan **baik** dengan jumlah nilai **41,1** dan nilai rata-rata **4,5**.

Brosur pariwisata Situmurun dalam penerapan prinsip tata letak, penggunaan warna dan prinsip tipografi dikategorikan **cukup** dengan jumlah nilai **33,3** dan nilai rata-rata **3,7**.

Brosur pariwisata Tangkahan The Real Hidden Paradies dalam penerapan prinsip tata letak, penggunaan warna dan prinsip tipografi dikategorikan **baik** dengan jumlah nilai **41,1** dan nilai rata-rata **4,5**.

Brosur pariwisata Pulau Banyak dalam penerapan prinsip tata letak, penggunaan warna dan prinsip tipografi dikategorikan **baik** dengan jumlah nilai **41,2** dan nilai rata-rata **4,5**.

Brosur pariwisata Salah Namu dalam penerapan prinsip tata letak, penggunaan warna dan prinsip tipografi dikategorikan **baik** dengan jumlah nilai **39,4** dan nilai rata-rata **4,3**.

Brosur pariwisata Aek Sijorni dalam penerapan prinsip tata letak, penggunaan warna dan prinsip tipografi dikategorikan **cukup** dengan jumlah nilai **31,4** dan nilai rata-rata **3,4**.

3. Nilai Tertinggi Dan Terendah Dari 9 Indikator Penilaian

Berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan melalui deskripsi data hingga analisis data mengenai penerapan prinsip-prinsip tata letak, penerapan warna dan penerapan prinsip-prinsip tipografi, maka dapat diperoleh nilai tertinggi dan terendah dari 9 indikator yaitu :

- a. Penerapan prinsip *sequence* tertinggi yaitu pada brosur pariwisata Murshala, brosur pariwisata Nias, brosur pariwisata Situmurun, dan brosur pariwisata Salah Namu dengan nilai rata-rata (5). Dan terendah yaitu brosur Paket Tour Medan – Danau Toba dengan nilai rata-rata (2,5).
- b. Penerapan prinsip *emphasis* tertinggi yaitu pada brosur pariwisata Murshala dengan nilai rata-rata (5) . Dan terendah yaitu brosur pariwisata Situmurun dengan nilai rata-rata (2,7).
- c. Penerapan prinsip *balance* tertinggi yaitu pada brosur Nias dengan nilai rata-rata (4,7). Dan terendah yaitu brosur Paket Tour Medan – Danau Toba dengan nilai rata-rata (3).
- d. Penerapan prinsip *unity* tertinggi yaitu brosur pariwisata Murshala, brosur pariwisata Nias dan brosur pariwisata Tangkahan The Real Hidden Paradies dengan nilai rata-rata (5). Dan terendah yaitu brosur Paket Tour Medan – Danau Toba dengan nilai rata-rata (3,2).

- e. Penerapan penggunaan warna tertinggi yaitu brosur pariwisata Murshala, brosur pariwisata Nias, brosur pariwisata Tangkahan The Real Hidden Paradies, brosur pariwisata Pulau Banyak dan brosur pariwisata Salah Namu dengan nilai rata-rata (5). Dan terendah yaitu brosur pariwisata Situmurun dengan nilai rata-rata (1,7).
- f. Penerapan prinsip *legibility* tertinggi yaitu brosur pariwisata Pulau Banyak dengan nilai rata-rata (5). Dan terendah yaitu brosur pariwisata Aek Sijorni dengan nilai rata-rata (3,5).
- g. Penerapan prinsip *readability* tertinggi yaitu brosur pariwisata Salah Namu dengan nilai rata-rata (5). Dan terendah yaitu brosur pariwisata Situmurun dengan nilai rata-rata (3).
- h. Penerapan prinsip *visibility* tertinggi yaitu brosur pariwisata Tangkahan The Real Hidden Paradies, brosur pariwisata Pulau Banyak, brosur pariwisata Salah Namu dengan nilai rata-rata (5). Dan terendah yaitu brosur pariwisata Aek Sijorni dengan nilai rata-rata (3,5).
- i. Penerapan prinsip *clarity* yaitu brosur pariwisata Tangkahan The Real Hidden Paradies, brosur pariwisata Pulau Banyak, brosur pariwisata Salah Namu dengan nilai rata-rata (5). Dan terendah yaitu brosur pariwisata Aek Sijorni dengan nilai rata-rata (3,8).

4. Aspek Keseluruhan Desain Pada Brosur Pariwisata Sumatera Utara Milik Sedona Holidays Medan

Berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan melalui deskripsi data hingga analisis data terhadap brosur pariwisata Sumatera Utara Milik Sedona Holidays Medan terdapat brosur dalam kategori baik yaitu pada brosur pariwisata Murshala, brosur pariwisata Nias, brosur pariwisata Tangkahan The Real Hidden Paradies, brosur pariwisata Pulau Banyak, dan brosur pariwisata Salah Namu. Dan kategori cukup baik yaitu pada brosur paket Tour Medan – Danau Toba, brosur pariwisata Situmurun dan brosur pariwisata Aek Sijorni.

5. Temuan Penelitian

Dari data-data yang telah dikumpulkan melalui deskripsi data hingga analisis data terhadap 8 brosur pariwisata Sumatera Utara Milik Sedona Holidays Medan, maka temuan yang diperoleh ialah : Dari hasil observasi dan wawancara saat pengumpulan sampel diperoleh informasi bahwa saat ini brosur sebagai media promosi yang kurang *fleksible* karena perkembangan pesat media sosial saat ini yang lebih praktis dan efisien. Maka saat ini biro jasa Travel Sedona Holidays Medan sedang meminimalisir pembuatan brosur sebagai media promosi.

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasandan hasil penelitian pada bab IV, maka dapat diketahui bahwa.

1. Penerapan prinsip tata letak (*sequence, emphasis, balance, unity*) pada 8 desain brosur pariwisata Sumatera Utara milik Sedona Holidays Medan rata-rata mencapai nilai (4) dan termasuk dalam kategori **baik**.
2. Pemilihan warna pada 8 desain brosur pariwisata Sumatera Utara milik Sedona Holidays Medan rata-rata mencapai nilai (4,1) dan termasuk dalam kategori **baik**.

3. Penerapan prinsip tipografi (*legibility, readability, visibility, clarity*) pada 8 desain brosur pariwisata Sumatera Utara milik Sedona Holidays Medan rata-rata mencapai nilai **(4,2)** dan termasuk dalam kategori **baik**.
4. Brosur pariwisata Sumatera Utara milik Sedona Holidays Medan yang menerapkan prinsip tata letak, pemilihan warna dan penerapan prinsip tipografi yang sesuai dengan kaidah penerapan desain grafis **tidak ada** yang memiliki nilai kategori sangat baik, namun dalam kategori **baik** sebanyak **5 brosur (65%)** yaitu pada desain brosur pariwisata Murshala, brosur pariwisata Nias, brosur pariwisata Tangkahan The Real Hidden Paradies, brosur pariwisata Pulau Banyak dan brosur pariwisata Salah Namu. Sedangkan dalam kategori **cukup** sebanyak **3 brosur (35%)** yaitu pada desain brosur paket Tour Medan - Danau Toba, brosur pariwisata Situmoran, brosur pariwisata Aek Sijorni.
5. Berdasarkan hasil pengumpulan data-data yang telah dipaparkan di atas melalui deskripsi data hingga analisis data dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam hal penerapan prinsip tata letak, pemilihan warna, dan penerapan prinsip tipografi pada brosur pariwisata Sumatera Utara milik Sedona Holidays Medan secara keseluruhan dinilai **baik**.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku

- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. (2016). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Amborse, Gevin dan Paul Haris. 2010. *Design Thinking*. Singapore: Ava Book Production.
- Dabner, David, Sandra Stewart, dan Able Vickress. (2017). *Graphic Design School: The Principles and Practice of Graphic Design*. Penerbit John Wiley & Sons.
- Heller, Steven. (2004). *Design Literacy*. Canada: Allworth Press.
- Hendratman, Hendi. (2015). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika.
- Kartono, Gamal. (2015). *Typografi*. Medan: Unimed Press.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offest.
- Krause, Jim. (2001). *Layout Index*. Florida: Adams Media.
- Network, Quentin. (2007). *What Is Graphic Design?*. Singapore: Page One Publishing Private Limited.
- Pender, Ken. (1998). *Digital Color in Graphic Design*. Italy: Vincenzo Bona Torino.
- Rustan, Suriyanto. (2008). *LAYOUT, Dasar, & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offest.

Sumber Jurnal

- Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Elemen-elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra Surabaya, 1(1), 1-11.
- Lass, M. Amy. (2010). *Developing Effective Marketing Materials: Brochure Design Considerations*. Jurnal center for profitable agriculture University of Tennessee, 179, 1-5