

ANALISIS DESAIN VIDEO AISYAH ISTRI RASULULLAH KARYA ART BAY OFFICIAL

Diah Istiqomah¹⁾, Winny Gunarti Widya Wardani²⁾, Wirawan Sukarwo³⁾

^{1,2,3}Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Indraprasta PGRI

dyhstq@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis desain video Aisyah Istri Rasulullah karya Art Bay Official sebagai pesan mengenai sosok muslimah inspiratif. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode penelitian yang secara deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan studi literatur, studi lapangan, observasi serta melakukan wawancara kepada narasumber guna memperkuat data dari objek yang diteliti. Data yang didapatkan kemudian dirangkum ke dalam sebuah pembahasan. Analisis desain video dalam penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika Rolland Barthes untuk menganalisis denotasi dan konotasi pada desain ilustrasi, tipografi, dan desain karakter. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa kisah Aisyah Periwiyat Hadis ini sangat penting untuk dijadikan acuan tentang seharusnya kaum muslimah berperilaku, di antaranya melalui penampilan diri. Analisis video Aisyah Istri Rasullullah karya Art Bay Official ini dapat menjadi referensi ilmiah kajian desain sebagai cara menyampaikan pesan secara audio visual tentang sosok muslimah yang dapat dijadikan panutan oleh remaja dan mengetahui elemen-elemen visual yang ada didalam sebuah video ilustrasi menjadi sebuah penyampaian pesan. Analisis video Aisyah Istri Rasullullah dalam penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi ilmiah bagi para kreator komik dan animasi dalam upaya menyampaikan pesan melalui karakter tokoh Islami

Kata Kunci: Wanita muslimah, pesan audio visual, tokoh Islam.

Abstract

This study aims to analyze the video design of "Aisyah Istri Rasulullah" by Art Bay Official as a message about an inspirational Muslim woman. This research is qualitative research with research method using descriptive. The data collection techniques by conducting literature studies, field studies, observations and conducting interviews with informants to strengthen data from objects researched. The data obtained is then summarized into a discussion. The analysis of video design in this study uses the semiotic approach of Rolland Barthes to analyze denotations and connotations in illustration design, typography, and character of the design. The analysis show that the story of Aisyah, the narrator of this Hadith, is very important to be used as a reference for how Muslim women should behave, including through personal appearance. This video analysis of Aisyah Istri Rasulullah by Art Bay Official can be a scientific reference for design studies as a way of conveying audio-visual messages about Muslim women who can be used as role models by teenagers and knowing the visual elements in an illustration video become a message delivery. The analysis of Aisyah Istri Rasulullah's video in this study is expected to be a scientific reference for comic and animation creators in an effort to convey messages through characters Islamic figures.

Keywords: Muslim woman, audio visual message, Islamic figures.

Correspondence author: Diah Istiqomah, dyhstq@gmail.com, Jakarta, and Indonesia



This work is licensed under a CC-BY-NC

PENDAHULUAN

Aisyah dijuluki *ash-Shiddiqah* wanita yang benar dan lurus. Aisyah juga dipanggil *Ummul Mu minin*. Ada riwayat yang menyebutkan bahwa nama panggilannya adalah *Humaira*, tetapi Rasulullah Saw lebih sering memanggilnya *Bintush Shiddiq*. Ayah Aisyah adalah Abu Bakar ash-Shiddiq, nama aslinya Abdullah. Sedangkan ibunya bernama Ummu Ruman. Nasab Aisyah dari ayahnya adalah Aisyah binti Abu Bakar ash-Shiddiq bin Abu Quhafah Utsman bin Amir bin Umar bin Ka'ab bin Sa'ad bin Taim bin Murrah bin Ka'b bin Luay bin Fihri bin Malik. Sedangkan dari ibunya adalah Aisyah binti Ummu Ruman binti Amir bin Uwaimir bin Abdu Syams bin Itab bin Udzainah bin Sabi' bin Wahban bin Harits bin Ganam bin Malik bin Kinanah (Nadawi, 2017:1).

Aisyah lahir pada bulan Syawwal akhir tahun kelima Hijriah, delapan tahun sebelum peristiwa hijrah terjadi, bertepatan dengan bulan Juli, tahun 614 M. Orang-orang jenius biasanya telah menampakkan tanda-tanda kejeniusan mereka sejak kecil, baik dalam perkataan maupun dalam perbuatan. Masa kecil mereka seakan-akan meramalkan masa depan yang cemerlang, sebuah masa ketika mereka akan melahirkan prestasi-prestasi besar. Demikian pula Aisyah r.a tanda-tanda kemuliaan, keagungan, dan kebahagiaan telah tampak pada gerakan serta tingkah lakunya di masa kecil (Nadawi, 2017:4).

Banyak masyarakat yang hanya menduga-duga akan sosok Aisyah berdasarkan cerita-cerita dari buku dan dari syair-syair lagu. Saat ini masyarakat belum mengetahui betul sosok Aisyah itu seperti apa, karena hal itu sosok Aisyah ini banyak direpresentasikan dalam berbagai karya desain. Salah satunya, sosok Aisyah dipresentasikan dalam video klip lagu dalam bentuk ilustrasi, yang dibuat oleh Art-Bay Official. Ilustrasi dari video klip ini dapat disaksikan di <https://www.youtube.com/watch?v=xcN2d-AtGuM>.

Lagu berjudul "Aisyah Istri Rasulullah" pertama kali dinyanyikan oleh Project Band pada tahun 2017. Di dalam video klip berilustrasi sosok Aisyah yang dinyanyikan ulang oleh Nissa Sabyan tersebut menceritakan tentang sosok Aisyah sebagai istri Nabi Muhammad Saw yang cantik dan wanita yang mulia. Sosok wanita yang menjadi idaman atau panutan perempuan. Dalam video klip ilustrasi ini, Aisyah divisualisasikan sebagai wanita bercadar. Video ini menarik untuk dianalisis karena penggambaran tentang Aisyah yang menggunakan sudut pandang desain komunikasi visual.

Penyampaian pesan tentang sosok Aisyah dapat dikomunikasikan secara visual dengan media yang sesuai target sarannya. Dengan adanya video klip ilustrasi tentang Aisyah, maka penonton video klip dapat membaca pesan dari ilustrasi tersebut.

Oleh karena itu, peneliti ingin menganalisis desain video Aisyah istri Rasulullah, terutama dari segi elemen-elemen desain yang membentuknya. Untuk mengetahui bagaimana elemen-elemen desain ternyata memiliki kekuatan visual dalam menyampaikan pesan tentang sosok muslimah yang dapat dijadikan panutan. Dalam video klip ini, peneliti akan membahas dari segi ilustrasi dan juga tipografi yang digunakan untuk menuliskan teksnya.

Jadi bagaimana elemen-elemen desain dalam video klip ilustrasi Aisyah istri Rasulullah karya Art-Bay official dapat menyampaikan pesan tentang sosok muslimah inspiratif? Karena itu Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan makna ilustrasi dalam video klip Aisyah istri Rasulullah karya Art-Bay Official melalui elemen-elemen desain yang membentuknya. Dan di sini tetap menjelaskan kegunaan teoritis dan kegunaan praktis. Kegunaan teoritis dijelaskan dari segi keilmuan desain komunikasi visual, yaitu tentang pentingnya kajian ilustrasi dalam video

klip sebagai referensi akademis. Sedangkan kegunaan praktis, kajian ini dapat menjadi pendorong para kreator atau desainer untuk menghasilkan ilustrasi-ilustrasi tokoh penting lain melalui video klip yang berbeda

Sebagai referensi pustaka dalam kajian penelitian ini, peneliti menemukan buku dan jurnal, sebagai literatur yang berkaitan dengan objek untuk mengisi dan melengkapi data dalam penelitian. Peneliti lalu mempelajari agar bisa mengetahui kekurangan dan kelebihan dari buku dan jurnal tersebut.

Buku yang berjudul "Aisyah kekasih yang Terindah" yang ditulis oleh Sulaiman an-Nadawi dan diterbitkan oleh Republika pada tahun 2017.

Buku ini menceritakan Seorang Aisyah yang tidak hanya cantik tetapi beliau juga dikenal sebagai wanita cerdas yang telah dipersiapkan Allah Swt untuk menjadi pendamping Rasulullah Saw. Aisyah memiliki kedudukan istimewa di sisi Rasulullah Saw. Bahkan beliau dikenal sebagai perempuan yang memiliki kedalaman ilmu yang luar biasa. Menguasai berbagai cabang ilmu, di antaranya ilmu fikih, kesehatan, dan syair Arab. Ada 2.210 hadist yang diriwayatkan darinya dan telah disepakati oleh Imam Bukhari dan Muslim.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober 2019 sampai dengan Agustus 2020. Penelitian dilakukan di wilayah Jakarta Selatan, Jakarta Pusat dan Jawa Barat.

Jenis penelitian menggunakan metode kualitatif. Penelitian kualitatif adalah suatu penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi, pemikiran orang secara individual maupun kelompok.

Untuk teknik pengumpulan data, peneliti melakukan tiga tahapan pengumpulan data, berupa Studi pustaka. Studi pustaka yang digunakan dalam pengumpulan data ini berupa buku, artikel *online*, jurnal *online*. Data yang dikumpulkan sesuai dengan objek, data-data itu berupa buku berjudul *Aisyah kekasih yang terindah*, Jurnal *online*, artikel *online*. Lalu, Peneliti juga melakukan observasi untuk mendapatkan data langsung mengenai objek. Observasi dilakukan di beberapa lokasi, seperti Jakbook, Pasar Kenari. Observasi di Jakbook untuk mengamati literatur tentang Aisyah. Berdasarkan observasi di Jakbook, hanya terdapat 1 buku yang mengenai Aisyah. Toko Buku Gramedia, Observasi di gramedia untuk mengamati ketersediaan buku, dan berdasarkan hasil observasi penulis tidak menemukan literatur yang dicari.

Peneliti juga melakukan wawancara kepada narasumber yang berkompeten sesuai dengan objek yang diteliti untuk mendapatkan data, yaitu: Dr. Alwi Alatas M. H. Sc yang merupakan alumni mahasiswa prodi sejarah FIB UI sekaligus alumni formasi tahun 1994. Beliau merupakan Doktor dari jurusan Sejarah dan Peradaban universitas Islam Antarbangsa Malaysia.

Untuk mengkaji ilustrasi dalam video klip "Aisyah istri Rasulullah" karya Art-Bay Official ini, peneliti menggunakan pendekatan Semiotika dari Roland Barthes. Roland Barthes mengungkapkan bahwa bahasa adalah sebuah sistem tanda yang mencerminkan asumsi-asumsi dari suatu masyarakat tertentu dalam waktu tertentu. Barthes sendiri dalam setiap esainya kerap membahas fenomena keseharian yang kadang luput dari perhatian. Barthes juga mengungkapkan adanya peran pembaca (*the reader*) dengan tanda yang dimaknainya. Dia berpendapat bahwa "konotasi", walaupun merupakan sifat asli tanda, membutuhkan keaktifan pembaca agar dapat berfungsi. (Wahyuningsih, 2014:174)

Dalam semiologi Roland Barthes, denotasi merupakan sistem signifikasi tingkat pertama, yang kemudian dilanjutkan oleh sistem signifikasi konotasi yang berada di tingkat kedua. Sementara konotasi merupakan sistem lebih diasosiasikan dengan ketertutupan makna, dan dengan demikian, merupakan sensor atau represi politis. Sedangkan konotasi identik dengan operasi ideologi, yang disebutnya sebagai mitologi (mitos), seperti yang telah diuraikan di atas, yang berfungsi untuk mengungkapkan dan memberikan pembenaran bagi nilai-nilai dominan yang berlaku dalam suatu periode tertentu. Barthes juga mengungkapkan bahwa baik di dalam mitos maupun ideologi, hubungan antara penanda konotatif dengan petanda konotatif terjadi secara termotivasi (Wahyuningsih, 2014:176).

Mengacu pada apa yang telah dikemukakan oleh Barthes tersebut, bahwa ilustrasi tidak dapat dipisahkan oleh teks yang menerjemahkan ilustrasi tersebut (Purnengsih, 2019). Ilustrasi sebagai pembawa pesan, secara denotatif dan konotatif dalam karya desain komunikasi visual, dapat dibaca melalui elemen-elemen desain yang membentuknya. Dalam hal ini, peneliti mengkaji ilustrasi dari video klip "Aisyah istri Rasulullah" melalui dua elemen desain yang dominan, yaitu ilustrasi, warna, dan tipografi.

Elemen ilustrasi adalah suatu bidang dari seni yang berspesialisasi dalam penggunaan gambar yang tidak dihasilkan dari kamera atau fotografi (*nonphotographic image*) untuk visualisasi. Dengan kata lain, ilustrasi yang dimaksudkan di sini adalah gambar yang dihasilkan secara manual (Cenadi, 1999:7).

Warna merupakan aspek yang paling berpengaruh pada desain kemasan. Target sasaran lebih mengidentifikasi warna kemasan sebelum fitur visual lain. Warna berperan sebagai penarik perhatian utama, membedakan kepribadian merek antara satu produk dengan produk lain sejenis dan keputusan pembelian sering dibuat berdasarkan hal tersebut. Warna juga dapat mengindikasikan budaya, jenis kelamin, usia, etnis, daerah lokal, dan harga atau membedakan elemen-elemen visual dan elemen - elemen tipografi (Sari, 2013:50).

Tipografi adalah seni menyusun huruf-huruf sehingga dapat dibaca tetapi masih mempunyai nilai desain. Tipografi digunakan sebagai metode untuk menerjemahkan kata-kata (lisan) ke dalam bentuk tulisan (visual). Fungsi bahasa visual ini adalah untuk mengkomunikasikan ide, cerita dan informasi melalui segala bentuk media, mulai dari label pakaian, tanda-tanda lalu lintas, poster, buku, surat kabar dan majalah. Karena itu pekerjaan seorang tipografer (penata huruf) tidak dapat lepas dari semua aspek kehidupan sehari-hari. (Cenadi, 1999:5)

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Aisyah

Siti Aisyah lebih terkenal dengan nama Aisyah, dan dijuluki ash-Shiddiqah 'wanita yang benar dan lurus'. Beliau juga dipanggil Ummul Mu'minin dan diberi Kunyah Ummu Abdillah. Ada riwayat yang menyebutkan bahwa nama panggilannya adalah Humaira. Tapi Rasulullah Saw lebih sering memanggilnya Bintush-Shiddiq 'putri dari lelaki yang benar dan lurus yaitu Abu Bakar (an-Nadawi, 2017: 1).

Ayah Aisyah adalah Abu Bakar ash-Shiddiq. Nama aslinya Abdullah. Sedangkan ibunya bernama Ummu Ruman. Dari pihak ayah maupun ibunya, Aisyah termasuk suku Quraisy-bani Taim dari Abu Bakar dan bani Kinanah dari Ummu Ruman. Abu Bakar dan Ummu Ruman dikaruniai dua orang anak Abdurrahman dan Aisyah. Aisyah lahir pada bulan Syawwal, Akhir tahun kelima Hijriah, delapan tahun sebelum peristiwa hijrah terjadi, bertepatan dengan bulan Juli, tahun 614 M. (an-Nadawi, 2017: 2). Aisyah menikah dengan Rasulullah Saw, tiga tahun sebelum hijrah. Saat itu, Aisyah berusia 6 tahun. Rasulullah Saw baru mengajak Aisyah hidup bersama pada bulan Syawwal, tahun pertama hijrah. Saat itu, usia Aisyah adalah sembilan tahun (an-Nadawi, 2017: 4).

Rasulullah Saw meninggal dunia pada bulan Rabi'ul Awal, tahun sebelas Hijriah. Saat itu usia Aisyah adalah 18 tahun. Di masa kecilnya, Aisyah disusui oleh istri Wail Abul Qu'ais. Sebelum dipinang oleh Rasulullah Saw, Aisyah telah bertunangan dengan Jabir bin Muth'im bin Adi.

Aisyah tumbuh di bawah asuhan ayah yang luar biasa. Dalam banyak hal, Aisyah menyerupai Abu Bakar. Dan persamaan yang paling menonjol di antara keduanya adalah kecerdasan otak dan kematangan pikiran. Kecerdasan Aisyah tidak bisa dibilang berada di bawah siapapun laki-laki maupun perempuan yang hidup di masanya dalam hal kecepatan berpikir, kemampuan memahami, serta penguasaan terhadap apa yang berada dalam pikirannya (an-Nadawi, 2017: 1).

Aishah binti Abu Bakar r.a. adalah wanita istimewa, teladan intelektual bagi wanita muslimah di seluruh dunia. Kapasitas keilmuannya telah banyak memberikan kontribusi nyata pada perkembangan keilmuan Islam. Aisyah sering kali menjadi referensi dan rujukan bagi ulama Muslim dan para sahabat Rasulullah. Kepandaian yang unggul dan mumpuni bahkan melampaui kepandaian wanita-wanita dan pria Muslim pada zamannya (Tidjani, 2016:38).


2. Video Klip "Aisyah istri Rasulullah"



Untuk spesifikasi video clip Art Bay Official, 1920x1080 pixels. (1080p). pengertian video clip tersebut untuk memvisualisasikan sosok Aisyah kepada para pendengar lagu Aisyah istri Rasulullah durasi dari video tersebut hanya 4:08 menit, dan nisi teks dari video clip tersebut adalah lagu dari Nissa Sabyan


yang juga berjudul Aisyah istri Rasulullah. Jumlah gambar yang ada di video clip tersebut 17 gambar, dan nada 18 frame/scene.


Pembahasan


Kajian dalam penelitian ini dijabarkan menurut elemen ilustrasi, elemen warna, dan elemen tipografi yang ada di dalam setiap scenenya.

| No | Scene | Denotasi | Konotasi | Pesan |
|----|---|---|--|---|
| 1. |  | <p>Elemen Ilustrasi: Seorang wanita berkerudung separuh badan dengan kepala agak menoleh ke kiri, kerudung menutupi separuh wajahnya, hanya matanya yang terlihat.</p> <p>Elemen Warna: Dominasi warna biru pada pakaian dan dominasi warna pink sebagai latar</p> <p>Elemen Tipografi: Tipografi menggunakan huruf jenis huruf script dan berisi narasi sebagai berikut: Mulia, indah, cantik berseri Kulit putih, bersih, merah di pipimu Dia Aisyah, putri Abu Bakar Istri Rasulullah</p> | <p>Ilustrasi: Wanita berkerudung itu tampak sedang memperhatikan sesuatu dan pandangan matanya seperti penuh harapan</p> <p>Warna: Dominasi warna pink sebagai latar menandakan suasana penuh kasih sayang, sedangkan warna biru dari pakaian sosok Aisyah menunjukkan busana yang penuh kedamaian.</p> <p>Tipografi: Narasi teks membawa pesan tentang latar belakang keluarga Aisyah dan kemuliaan hatinya.</p> | <p>Scene pertama ini membawa pesan tentang akhlak mulia Aisyah, keindahan fisik, dan sanad keluarganya.</p> |


| | | | | |
|-----------|--|--|---|---|
| <p>2.</p> |  <p>Sungguh sweet nabi mencintamu Hingga Nabi minum di bekas bibirmu Bila marah, Nabi kan bermanja Mencubit hidungnya...</p> | <p>Elemen Ilustrasi: seorang wanita terletak disebelah kanan, dan lirik lagu terletak disebelah kiri,</p> <p>Elemen Warna: Dominasi warna hitam pada pakaian dan dominasi warna pink sebagai latar</p> <p>Elemen Tipografi:</p> <p>Tipografi yang digunakan adalah Script Isi teks yang ada didalam video sebagai berikut : Sungguh sweet Nabi mencintamu Hingga Nabi minum di bekas bibirmu Bila marah, Nabi kan bermanja Mencubit hidungnya Warna yang digunakan untuk background adalah pink muda dan pink tua, untuk kerudung dan kain yang menutupi wajah berwarna hitam, untuk baju berwarna abu-abu, dan warna kulit adalah coklat muda.</p> | <p>Ilustrasi: seorang wanita menggunakan hijab syari berwarna hitam sampai menutupi sebagian wajah</p> <p>Warna: Dominasi warna pink sebagai latar menandakan suasana penuh kasih sayang, sedangkan warna hitam dari pakaian sosok Aisyah menunjukkan busana yang elegan.</p> <p>Tipografi: Narasi teks membawa pesan tentang keromantisan siti Aisyah dengan Rasulullah</p> | <p>Pesan yang disimpulkan dari scene 2 adalah memvisualisasikan karakter seorang Aisyah dengan menggunakan hijab syari dan menonjolkan kesan kelembutan dan kasih sayang kepada hewan, karena kucing adalah salah satu hewan yang disukai oleh Rasulullah</p> |
| <p>3.</p> |  <p>Oleh... Dengan tangan cinta dengan Nabi Dengan begitu kau petak main k Selita beranmu hingga ubah maner Kau ohmepny Rasulullah...</p> | <p>Elemen Ilustrasi: dua tangan terletak disebelah kiri, dan lirik lagu terletak disebelah kanan,</p> <p>Elemen Warna: Dominasi warna cream untuk tangan dan</p> | <p>Ilustrasi: dua tangan yang sedang bergandengan</p> <p>Warna: Dominasi warna pink sebagai latar menandakan suasana penuh kasih sayang, sedangkan warna cream digunakan untuk ilustrasi tangan</p> | <p>Pesan yang disimpulkan dari scene 3 adalah memvisualisasikan 2 tangan mengibaratkan jalinan kasih sayang Rasulullah dan Aisyah</p> |


| | | | | |
|-----------|---|--|---|---|
| | | <p>dominasi warna pink sebagai latar</p> <p>Elemen Tipografi: Tipografi yang digunakan adalah Script Isi teks yang ada didalam video sebagai berikut : Aisyah, romantisnya cintamu dengan Nabi Dengan baginda kau pernah main lari-lari Selalu bersama Hingga ujung nyawa kau di samping Rasulullah Warna yang digunakan untuk background adalah pink muda dan pink tua, untuk ilustrasi kedua tangan warna kulit adalah coklat muda.</p> | <p>Tipografi: Narasi teks membawa pesan tentang keromantisan siti Aisyah dengan Rasulullah, hingga Rasulullah meninggal Aisyah tetap disamping Rasulullah.</p> | |
| <p>4.</p> |  | <p>Elemen Ilustrasi: Seorang wanita dengan berbusana syari dengan menjulurkan tangannya terletak disebelah kiri, dan lirik lagu terletak disebelah kanan,</p> <p>Elemen Warna: Dominasi warna merah marun pada pakaian dan dominasi warna pink sebagai latar</p> <p>Elemen Tipografi: Tipografi yang digunakan adalah Script Isi teks yang ada didalam video sebagai berikut :</p> | <p>Ilustrasi: Seorang wanita dengan berbusana syari dengan menjulurkan tangannya</p> <p>Warna: Dominasi warna pink sebagai latar menandakan suasana penuh kasih sayang, sedangkan warna pink mendominasi pakaian dari sosok Aisyah menunjukkan busana yang femini m .</p> <p>Tipografi: Narasi teks membawa pesan tentang keromantisan siti Aisyah dengan Rasulullah, hingga Rasulullah meninggal Aisyah tetap disamping Rasulullah.</p> | <p>Pesan yang disimpulkan dari scene 4 adalah memvisualisasikan sosok pribadi Aisyah yang sedang menjulurkan tangannya dengan ekspresi tersipu malu</p> |


| | | | | |
|----|---|--|---|--|
| | | <p>Aisyah, romantisnya cintamu dengan Nabi Dengan baginda kau pernah main lari-lari Selalu bersama Hingga ujung nyawa kau di samping Rasulullah Warna yang digunakan untuk background adalah pink muda dan pink tua, untuk kerudung merah bata dan kain yang menutupi wajah berwarna hitam, untuk baju berwarna merah bata, dan warna kulit adalah cream.</p> | | |
| 5. |  | <p>Elemen Ilustrasi: sosok seorang wanita yang sedang duduk membelakangi pembaca dengan lirik lagu terletak disebelah kiri,</p> <p>Elemen Warna: Dominasi warna biru pada pakaian dan dominasi warna pink sebagai latar</p> <p>Elemen Tipografi : Tipografi yang digunakan adalah Script Isi teks yang ada didalam video sebagai berikut : Aisyah, sungguh manis oh sirah kasih cintamu, bukan persis novel mula benci jadi rindu</p> | <p>Ilustrasi: seorang wanita menggunakan hijab berwarna biru muda yang sedang duduk menghadap belakang dan baju berwarna hitam dengan menghadap ke arah kiri.</p> <p>Warna: Dominasi warna pink sebagai latar menandakan suasana penuh kasih sayang, sedangkan warna biru dari pakaian Aisyah menunjukkan busana yang menunjukan simbol kekuatan.</p> <p>Tipografi: Narasi teks membawa pesan tentang kisah cinta yang jauh dengan kisah cinta yang ada dari novel-voel karangan yang bermula benci hingga rindu</p> | <p>Pesan yang disimpulkan dari scene 5 adalah memvisualisasikan karakter seorang Aisyah dengan menggunakan hijab tertutup berwarna biru muda dan menggunakan baju hitam sedang duduk menghadap kebelakang, dengan mengkisahkan keanggunan sosok Aisyah</p> |


| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| | | Warna yang digunakan untuk background adalah pink muda dan pink tua, untuk kerudung berwarna biru muda dan baju yang berwarna hitam. | | |
| 6. |  | <p>Elemen Ilustrasi: seorang wanita terletak disebelah kiri dengan menggunakan hijab syar'i berwarna hitam yang sedang memeluk seekor kucing, dan lirik lagu terletak disebelah kanan,</p> <p>Elemen Warna: Dominasi warna hitam pada pakaian dan dominasi warna pink sebagai latar</p> <p>Elemen Tipografi: Tipografi yang digunakan adalah Script Isi teks yang ada didalam video sebagai berikut : Kau istri tercinta ya Aisyah ya Humairah Rasul sayang Rasul cintamu Warna yang digunakan untuk background adalah pink muda dan pink tua, untuk kerudung dan kain yang menutupi wajah berwarna hitam, untuk baju berwarna abu-abu, dan warna kulit</p> | <p>Ilustrasi: seorang wanita menggunakan hijab syari berwarna hitam sampai menutupi sebagian wajah dan memakai baju berwarna abu-abu sedang menghadap ke arah kiri dan sedang memeluk seekor kucing .</p> <p>Warna: Dominasi warna pink sebagai latar menandakan suasana penuh kasih sayang, sedangkan warna hitam dari pakaian sosok Aisyah menunjukkan busana yang elegan.</p> <p>Tipografi: Narasi teks membawa pesan tentang siti Aisyah adalah sosok penyayang hewan</p> | <p>Pesan yang disimpulkan dari scene 6 adalah memvisualisasikan karakter seorang Aisyah dengan menggunakan hijab syari dan menonjolkan kesan kelembutan dan kasih sayang kepada hewan, karna Aisyah memiliki sifat dermawan, murah hati, serta senantiasa bersikap penuh kasih sayang kepada sesama.</p> |


| | | | | |
|----|--|---|--|---|
| | | adalah coklat muda. | | |
| 7. |  <p>Ooh... Sungguh sweet Nabi w Hoggu telah Nabi baring di Sekelilingnya pada keramaian Mengikuti sambutan...</p> | <p>Elemen Ilustrasi: seorang pria yang divisualisasikan sebagai baginda Rasul menggunakan busana putih dengan kain sorban dikepalanya dan wanitanya sebagai sosok Aisyah yang memakai busana merah tua dengan hijab berwarna hitam yang keduanya sedang menghadap ke arah belakang yang sedang bergandeng tangan terletak disebelah kiri, dan lirik lagu terletak disebelah kanan,</p> <p>Elemen Warna: Dominasi warna merah pada pakaian perempuan dan dominasi warna putih pada pakaian laki-laki dan dominasi warna pink sebagai latar</p> <p>Elemen Tipografi:</p> | <p>Ilustrasi: seorang wanita menggunakan hijab berwarna hitam dan baju berwarna merah tua dan sosok pria bersorban dan berbusana putih sedang menghadap ke belakang dan saling bergandengan tangan</p> <p>Warna: Dominasi warna pink sebagai latar menandakan suasana penuh kasih sayang, sedangkan warna merah dari pakaian sosok Aisyah menunjukkan busana yang berani dan warna putih untuk busana laki-laki menunjukkan bersih dan suci.</p> <p>Tipografi: Narasi teks membawa pesan tentang ke manjaan Rasul terhadap Aisyah</p> | <p>Pesan yang disimpulkan dari scene 7 adalah memvisualisasikan karakter seorang Aisyah dan Baginda Rasul sedang saling bergandengan tangan karna Aisyah dan Rasulullah dikenal sebagai pasangan yang sangat romantis dan harmonis.</p> |

| | | | | |
|-----------|--|--|---|--|
| | | <p>Tipografi yang digunakan adalah Script Isi teks yang ada didalam video sebagai berikut : Sungguh sweet Nabi mencintamu Bila lelah Nabi baring di jilbabmu Seketika kau pula bermanja Mengikat rambutnya Warna yang digunakan untuk background adalah pink muda dan pink tua, untuk kerudung hitam dan baju berwarna merah tua.</p> | | |
| <p>8.</p> |  <p>Alipuk... Romantisnya cintamu dengan Nabi Dengan baginda kau pernah mata laki-laki Selalu bersamu hingga ujung nafas Kau disamping Rasulullah...</p> | <p>Elemen Ilustrasi: sosok Aisyah sedang menghadap belakang dan tangan menjulur kebelakang menggandeng Rasulullah, dan lirik lagu terletak disebelah kiri, Elemen Warna: Dominasi warna abu-abu untuk baju dan dominasi warna pink untuk hijabdan pada pakaian laki-laki didominasi warna hijau lalu dominasi warna pink sebagai latar Elemen Tipografi: Tipografi yang digunakan adalah Script Isi teks yang ada didalam video sebagai berikut : Aisyah, romantisnya cintamu dengan Nabi</p> | <p>Ilustrasi: wanita sedang menghadap belakang dan tangan menjulur kebelakang menggandeng Rasulullah, menggunakan hijab berwarna pink dan baju berwarna abu-abu tua dan sosok pria berwarna Warna: Dominasi warna pink sebagai latar menandakan suasana penuh kasih sayang, sedangkan warna biru dan pink dari pakaian sosok Aisyah menunjukkan busana yang feminim tapi memiliki kekuatan. Tipografi: Narasi teks membawa pesan tentang keromantisan siti Aisyah dengan Rasulullah, hingga Rasulullah meninggal</p> | <p>Pesan yang disimpulkan dari scene 8 adalah memvisualisasikan karakter seorang Aisyah yang manja kepada baginda Rasulullah, meskipun Aisyah sosok yang manja Aisyah juga memiliki kecerdasan diatas rata-rata manusia pada zamannya.</p> |

| | | | | |
|-----------|--|--|--|---|
| | | <p>Dengan baginda kau pernah main lari-lari Selalu bersama Hingga ujung nyawa kau di samping Rasulullah Warna yang digunakan untuk background adalah pink muda dan pink tua, untuk kerudung berwarna pink, untuk baju berwarna abu-abu muda, dan warna kulit adalah coklat mudam untuk baju sosok laki-lakinya berwarna abu – abu tua .</p> | <p>Aisyah tetap disamping Rasulullah</p> | |
| <p>9.</p> |  | <p>Elemen Ilustrasi: sosok wanita terletak disebelah kiri, dan lirik lagu terletak disebelah kanan</p> <p>Elemen Warna: Dominasi warna abu-abu untuk pakaian, dominasi warna coklat untuk kerudungnys dan dominasi warna pink sebagai latar</p> <p>Elemen Tipografi: Tipografi yang digunakan adalah Script Isi teks yang ada didalam video sebagai berikut : Aisyah, sungguh manis, oh, sirah kasih cintamu Bukan persis novel mula benci jadi rindu Kau istri tercinta, ya Aisyah Khumaira Warna yang digunakan untuk</p> | <p>Ilustrasi: wanita sedang menghadap ke samping kanan, menggunakan hijab berwarna orange dan baju berwarna abu-abu</p> <p>Warna: Dominasi warna pink sebagai latar menandakan suasana penuh kasih sayang, sedangkan warna abu-abu dari pakaian dan warna coklat untuk kerudung menunjukkan busana yang stabil dan nyaman.</p> <p>Tipografi: Narasi teks membawa pesan tentang kisah cinta yang jauh dengan kisah cinta yang ada dari novel-voel karangan yang bermula benci hingga rindu</p> | <p>Pesan yang disimpulkan dari scene 9 adalah memvisualisasikan karakter seorang Aisyah dan menampilkan sifat malu malu yang Aisyah miliki, meski pemalu pengetahuan Aisyah tentang Al-quran sangat luas, bahkan ketika Aisyah kecil masih suka bermain dengan kawan-kawan sebayanya, ia tetap berusaha agar tidak ada ajaran yang ia sia-siakan.</p> |

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| | | background adalah pink muda dan pink tua, untuk kerudung dan kain yang menutupi wajah berwarna orange, untuk baju berwarna abu-abu, warna kulit adalah coklat muda, dan daun yang dipegang berwarna coklat. | | |
| 10 |  <p>Alangkah... Rencana yang ditetapkan dengan Allah Dengan baginda kita pernah main leri-leri Selalu bersama hingga ujung nyawa Kau disamping Rasulullah...</p> | <p>Elemen Ilustrasi: seorang pria yang divisualisasikan sebagai baginda Rasul menggunakan busana putih dengan kain sorban dikepalanya dan wanitanya sebagai sosok Aisyah yang memakai busana merah tua dengan hijab berwarna hitam yang keduanya sedang menghadap ke arah belakang yang sedang bergandeng tangan terletak disebelah kiri, dan lirik lagu terletak disebelah kanan,</p> <p>Elemen Warna: Dominasi warna hitam pada kerudung, dominasi warna merah pada pakaian dan dominasi warna pink sebagai latar</p> <p>Elemen Tipografi: Tipografi yang digunakan adalah Script Isi teks yang ada didalam video sebagai berikut :</p> | <p>Ilustrasi: seorang wanita menggunakan hijab berwarna hitam dan baju berwarna merah tua dan sosok pria bersorban dan berbusana putih sedang menghadap ke belakang dan saling bergandengan tangan</p> <p>Warna: Dominasi warna pink sebagai latar menandakan suasana penuh kasih sayang, sedangkan warna merah dari pakaian sosok Aisyah menunjukkan busana yang berani</p> <p>Tipografi: Narasi teks membawa pesan tentang keromantisan siti Aisyah dengan Rasulullah, hingga Rasulullah meninggal Aisyah tetap disamping Rasulullah.</p> | <p>Pesan yang disimpulkan dari scene 10 adalah memvisualisasikan karakter seorang Aisyah yang selalu berupaya sekuat tenaga untuk mematuhi, menjalankan perintah, serta menjauhi larangan Rasulullah Saw. Ia senantiasa berusaha menyenangkan hati beliau dalam setiap kesempatan.</p> |

| | | | | |
|----|--|---|---|--|
| | | <p>Aisyah, romantisnya cintamu dengan Nabi Dengan baginda kau pernah main lari-lari Selalu bersama Hingga ujung nyawa kau di samping Rasulullah Warna yang digunakan untuk background adalah pink muda dan pink tua, untuk kerudung dan kain yang menutupi wajah berwarna hitam, untuk baju berwarna abu-abu, dan warna kulit adalah coklat muda.</p> | | |
| 11 |  <p>Gagak... Romantisnya cintamu dengan Nabi Dengan baginda kau pernah main lari-lari Selalu bersama hingga ujung nyawa kau disamping Rasulullah...</p> | <p>Elemen Ilustrasi: Seorang wanita dengan berbusana syari dengan menjulurkan tangannya terletak disebelah kiri, dan lirik lagu terletak disebelah kanan, Elemen Warna: Dominasi warna pink pada pakaian dan dominasi warna pink sebagai latar Elemen Tipografi: Tipografi yang digunakan adalah Script Isi teks yang ada didalam video sebagai berikut : Aisyah, romantisnya cintamu dengan Nabi Dengan baginda kau pernah main lari-lari</p> | <p>Ilustrasi: Seorang wanita dengan berbusana syari dengan menjulurkan tangannya Warna: Dominasi warna pink sebagai latar menandakan suasana penuh kasih sayang, sedangkan warna pink mendominasi pakaian dari sosok Aisyah menunjukkan busana yang femini m . Tipografi: Narasi teks membawa pesan tentang keromantisan siti Aisyah dengan Rasulullah, hingga Rasulullah meninggal Aisyah tetap disamping Rasulullah.</p> | <p>Pesan yang disimpulkan dari scene 11 adalah memvisualisasikan sosok Aisyah yang sedang menjulurkan tangannya dengan ekspresi tersipu malu, Aisyah memang memiliki sifat pemalu akan tetapi Aisyah juga memiliki sifat dermawan dan kelembutan hati, sifat dermawan dan suka memberi salah satu bagian terpenting dari akhlak Aisyah yang luhur serta mulia.</p> |

| | | | | |
|-----------|--|---|---|--|
| | | <p>Selalu bersama Hingga ujung nyawa kau di samping Rasulullah Warna yang digunakan untuk background adalah pink muda dan pink tua, untuk kerudung merah bata dan kain yang menutupi wajah berwarna hitam, untuk baju berwarna merah bata, dan warna kulit adalah cream.</p> | | |
| <p>12</p> |  | <p>Elemen Ilustrasi: seorang wanita terletak disebelah kiri dengan menggunakan hijab syar'i berwarna hitam yang sedang memeluk seekor kucing, dan lirik lagu terletak disebelah kanan, Elemen Warna: Dominasi warna hitam pada pakaian dan dominasi warna pink sebagai latar Elemen Tipografi: Tipografi yang digunakan adalah Script Isi teks yang ada didalam video sebagai berikut : Aisyah, sungguh manis, oh, sirah kasih cintamu Bukan persis novel mula benci jadi rindu Warna yang digunakan untuk background adalah pink muda dan pink tua,</p> | <p>Ilustrasi: seorang wanita menggunakan hijab syari berwarna hitam sampai menutupi sebagian wajah dan memakai baju berwarna abu-abu sedang menghadap ke arah kanan dan sedang memeluk seekor kucing . Warna: Dominasi warna pink sebagai latar menandakan suasana penuh kasih sayang, sedangkan warna hitam dari pakaian sosok Aisyah menunjukkan busana yang elegan. Tipografi: Narasi teks membawa pesan tentang keromantisan siti Aisyah dengan Rasulullah</p> | <p>Pesan yang disimpulkan dari scene 12 adalah memvisualisasikan karakter seorang Aisyah dengan menggunakan hijab syari dan menonjolkan kesan kelembutan dan kasih sayang, meski demikian Aisyah dikenal memiliki keberanian dan keteguhan pendirian yang luar biasa. Ia pernah berjalan sendirian menuju Baqi dimalam hari tanpa merasa takut maupun ragu. Ia juga turut serta dalam banyak peperangan.</p> |

| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| | | <p>untuk kerudung dan kain yang menutupi wajah berwarna hitam, untuk baju berwarna abu-abu, dan warna kulit adalah coklat muda.</p> | | |
| 13 |  | <p>Elemen Ilustrasi: dua tangan terletak disebelah kiri, dan lirik lagu terletak disebelah kanan, Elemen Warna: Dominasi warna coklat untuk warna kulit dan dominasi warna pink sebagai latar Elemen Tipografi: Tipografi yang digunakan adalah Script Isi teks yang ada didalam video sebagai berikut : Kau istri tercinta, ya Aisyah Khumaira Rasul sayang Rasul Warna yang digunakan untuk background adalah pink muda dan pink tua, untuk ilustrasi kedua tangan warna kulit adalah coklat muda.</p> | <p>Ilustrasi: dua tangan sedang bergandengan Warna: Dominasi warna pink sebagai latar menandakan suasana penuh kasih sayang, sedangkan warna cream digunakan untuk ilustrasi tangan Tipografi: Narasi teks membawa pesan tentang kecintaan Rasulullah kepada sosok siti Aisyah</p> | <p>Pesan yang disimpulkan dari scene 13 adalah memvisualisasikan 2 tangan mengibaratkan jalinan kasih sayang Rasulullah dan Aisyah, Aisyah sangat mencintai Rasulullah sehingga jika ia tidak menemukan beliau di sampingnya pada malam hari ia akan merasa tidak tenang dan gelisah.</p> |

Kehidupan Aisyah adalah bukti nyata keberhasilannya mencapai tingkai yang sangat tinggi dari perkembangan spiritual serta ketinggian maknawiah yang bisa dicapai oleh seorang manusia. Tidak heran jika Aisyah berada diposisi terdepan dari deretan orang-orang yang berakhlak luhur, mulia dan terpuji. Aisyah juga memiliki sifat zuhud dan wara, taat menjalankan ajaran-ajaran agama, dermawan, murah hati, serta senantiasa bersikap penuh kasih sayang kepada

sesama manusia. Singkatnya sifat sifat terpuji adalah bagian yang tak terpisahkan dari kepribadiannya yang agung.

Prestasi intelektual Aisyah tidak hanya menonjol di kalangan kaum wanita. Bahkan, tidak berlebihan jika kita katakan bahwa kecerdasan, pemahaman, serta kekuatan pikiran Aisyah berada diatas orang-orang yang dihidup sezaman dengannya, baik laki-laki maupun perempuan dengan pengecualian beberapa sahabat senior. Pengetahuan Aisyah tidak terbatas pada kemampuan memahami kalimat dan pengertian yang rumit. Abu Musa Al-Asyari berkata “Ketika kami, para sahabat menghadapi kesulitan dalam memahami sebuah hadits, kami sering bertanya kepada Aisyah. Dan ia selalu mampu menjawabnya” (HR Tirmidzi).

Dan diantara pada anggota Ahlul Bait, Aisyah menempati sebuah posisi yang istimewa dan mulia. Siapakah orang yang hidupnya merupakan terjemahan langsung dari Al-Quran, yang paling dalam pengetahuannya tentang Sunnah Rasulullah Saw, siapa yang paling sukses mengajarkan syariat Islam kepada kaum muslimin? Adakah orang yang melebihi Aisyah dalam hal tersebut?

SIMPULAN

Aisyah istri rasulullah ialah seorang wanita istimewa, teladan intelektual bagi wanita muslimah. Ia memberikan suatu gambaran tentang sosok seorang wanita cerdas yang telah banyak memberikan kontribusi nyata pada perkembangan keilmuan Islam. Bentuk Aisyah yang merupakan tokoh utama dalam Video klip Aisyah istri Rasulullah. Dalam kajian penelitian Video klip Aisyah istri Rasulullah ini peneliti menggunakan metode kualitatif dan mengkaji ilustrasi menggunakan pendekatan Semiotika dari Roland Barthes yang menjadikan peneliti jadikan acuan untuk mengkaji Video klip ilustrasi dari Aisyah istri Rasulullah. Dengan menggunakan teknik-teknik yang didapat diharapkan pengkajian video klip Aisyah istri Rasulullah dapat diterima oleh seluruh masyarakat. Dari hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Aisyah memiliki wujud yang mampu merepresentasikan kesan wanita muslimah serta cerdas dan intelektual menjadikannya penting karena Aisyah menjadi acuan bagi seluruh wanita muslimah
2. Pengkajian Video klip ilustrasi Aisyah bertujuan untuk membantu masyarakat agar lebih mengenal dan mengetahui tentang sosok seorang istri Rasulullah yang menampakan kesan wanita muslimah dan Kajian dalam penelitian ini dijabarkan menurut elemen ilustrasi, elemen warna, dan elemen tipografi yang ada di dalam setiap scene yang terdapat dalam video.

Aisyah istri Rasulullah memiliki banyak tokoh-tokoh yang dapat dijadikan bahan penelitian dengan metode yang sama. Dibuat dari sudut pandang lain dan perlunya media informasi lain selain buku informasi yang sesuai target yang berbeda dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Cenadi, C. S. (1999, Januari). Elemen-elemen Dalam Desain Komunikasi Visual .
Nirmana, vol 1, 1-11.
- Nadawi, S. a. (2017). Aisyah kekasih terindah. Jakarta: Republika.
- Purnengsih, Iis (2019). Representasi “Wanita Cantik Sejati” Versi Iklan Safi, *Jurnal Desain, vol 6*, 2.
- Sari, N. L. (2013, April). Elemen Visual Kemasan Sebagai Strategi Komunikasi Produk. *Jurnal Komunikasi Profetik, vol 6*, 43-52.

Wahyuningsih, S. (2014, Desember). Kearifan Budaya Lokal Madura Sebagai Media Persuasif (Analisis Semiotika Komunikasi Roland Barthes dalam iklan Samsung Galaxy versi Gading dan Giselle di Pulau Madura). *Sosio Didaktika*, vol 1, 172-180.